

Wsparcie dla firm i instytucji otoczenia biznesu (IOB)



1,7 mld zł z funduszy UE na potrzeby finansowania programu Mój Prąd

21 listopada br. Ministerstwo Klimatu i Środowiska (MKiŚ) podpisało umowę z Narodowym Funduszem Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, gwarantującą 1,7 mld zł z funduszy UE (FEnIKS 2021-2027) na finansowanie programu Mój Prąd.

Źródło: gov.pl, [e-magazyny](https://e-magazyny.pl), 22.11.2024



MRiT: nowy instrument pomocowy dla firm z terenów objętych powodzią

5 miesięcy bez składek na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne – to nowa propozycja pomocy dla firm z terenów objętych powodzią. Przedsiębiorcy dotknięci skutkami kataklizmu – bezpośrednio lub pośrednio np. hotelarze, u których odwołano rezerwacje – nie będą musieli płacić składek za siebie i swoich pracowników. Proponowane rozwiązanie zostało zgłoszone jako poprawka do projektu ustawy powodziowej.

Źródło: gov.pl, 21.11.2024; prawo.pl, 22.11.2024



Wsparcie rozwoju technologii wodorowych

22 listopada br. MKiŚ zawarło z Bankiem Gospodarstwa Krajowego (BGK) umowę na realizację inwestycji w technologie wodorowe oraz wytwarzanie, magazynowanie i transport wodoru. Finansowanie będzie udzielane w formie wsparcia bezzwrotnego. Budżet na inwestycje to 640 mln euro. Środki pochodzą z KPO.

Źródło: [BGK](https://bgk.gov.pl), 22.11.2024



Wnioski do Funduszu Wsparcia Energetyki o pożyczki z KPO na 92 mld zł

W ramach największego instrumentu pożyczkowego KPO na transformację energetyczną, czyli Funduszu Wsparcia Energetyki, złożono 4 wnioski na 92 mld zł (kwota przekracza budżet instrumentu, który wynosi 16 mld euro) – poinformował BGK. Preferencyjne pożyczki z KPO możliwe są m.in. na budowę i modernizację sieci elektroenergetycznych i ciepłowniczych, budowę źródeł OZE oraz magazynów energii.

Źródło: pap.pl, pb.pl, 18.11.2024

Regulacje



Z podpisem Prezydenta RP

- Ustawa z dnia 18 października 2024 r. o zmianie ustawy o podatku akcyzowym – podpisana 15 listopada 2024 r. Celem nowelizacji jest urealnienie stawek akcyzy na wyroby tytoniowe, wyroby nowatorskie i płyn do papierosów elektronicznych. Omówienie regulacji.

- Ustawa z dnia 6 listopada 2024 r. o opodatkowaniu wyrównawczym jednostek składowych grup międzynarodowych i krajowych – podpisana 15 listopada 2024 r. Ustawa implementuje do polskiego porządku prawnego przepisy dyrektywy Rady (UE) 2022/2523 z dnia 14 grudnia 2022 r. w sprawie zapewnienia globalnego minimalnego poziomu opodatkowania międzynarodowych grup przedsiębiorstw oraz dużych grup krajowych w Unii Europejskiej (Dz. Urz. UE L 328 z 22.12.2022 r., str. 1). Omówienie regulacji.
- Ustawa z dnia 8 listopada 2024 r. o zmianie ustawy o podatku od towarów i usług oraz niektórych innych ustaw – podpisana 20 listopada 2024 r. Nowelizacja ma umożliwić stosowania zwolnienia podmiotowego z VAT w państwach członkowskich, które wprowadziły u siebie procedurę szczególną dla małych przedsiębiorstw, przez podatników posiadających siedzibę działalności gospodarczej w innych państwach członkowskich. Omówienie regulacji.

Źródło: prezydent.pl, poz. 6, 7, 9



Mrożenie cen energii w 2025 roku

Rada Ministrów podjęła decyzję o mrożeniu cen energii dla gospodarstw domowych – dla nich od stycznia 2025 r. ceny pozostaną bez zmian (500 zł za MWh). W połowie przyszłego roku spółki zostaną wezwane do naliczenia nowych taryf, wtedy rząd zdecyduje czy potrzebne będą dalsze interwencje. W przyszłym roku zostanie także zawieszony pobór opłaty mocowej (która trafia do operatora przesyłowego PSE. Projekt zakłada, że PSE otrzyma rekompensatę z funduszu COVID-19). Ze wsparcia wyłączone zostaną te gospodarstwa domowe, które zdecydowały się na oferty sprzedawców z ceną dynamiczną, dostępne od lata 2024 r. Z uwagi na względną stabilizację na polskich i światowych rynkach energii elektrycznej, ceny dla podmiotów z sektora JST, użyteczności publicznej i MŚP nie będą już mrożone.

Źródło: gov.pl, rp.pl, tvn24.pl, money.pl, 19.11.2024; teraz-srodowisko.pl, 20.11.2024

Przedsiębiorczość



Informacje z GUS

- Spośród przedsiębiorstw niefinansowych, deklarujących rozpoczęcie działalności w 2023 r., do roku 2024 aktywnych pozostało 172.595 jednostek, tj. 59,2%. Najwyższy wskaźnik przeżycia pierwszego roku zanotowano dla podmiotów z sekcji działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (72,2%). Więcej informacji w raporcie Przedsiębiorstwa niefinansowe powstałe w 2023 roku.
- Według danych wstępnych, produkcja budowlano-montażowa (w cenach stałych) zrealizowana w październiku br. na terenie kraju przez przedsiębiorstwa budowlane o liczbie pracujących powyżej 9 osób była niższa o 9,6% r/r oraz wyższa o 1,9% m/m. Więcej w: Dynamika produkcji budowlano-montażowej w październiku 2024 roku.
- Wśród przygotowanych przez GUS opracowań ukazały się m.in.: Różnice w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn w gospodarce narodowej w Polsce w 2024 r., Wykorzystanie zaawansowanych technologii w przemyśle w 2023 roku, Zharmonizowane wskaźniki cen konsumpcyjnych (HICP), Instrumenty finansowe

przedsiębiorstw niefinansowych w 2023 roku oraz Atlas Statystyczny Polski.

Społeczeństwo – Jakość życia – Przestrzeń – opracowanie, które w sposób nowatorski i kompleksowy ukazuje stan oraz zmiany społeczne, ekonomiczne i środowiskowe zachodzące w naszym kraju. Ideą Atlasu jest prezentacja najnowszych danych statystycznych, w tym pochodzących z badań eksperymentalnych, oraz ich analiza i interpretacja w kontekście przestrzennym.

Źródło: stat.gov.pl, 15-22.11.2024



Polskie marki też decydują się na ekspansję

Co najmniej 26 polskich marek zdecydowało się na ekspansję w Europie Środkowo-Wschodniej (CEE) i krajach bałtyckich, otwierając łącznie 2,9 tys. sklepów – wynika z najnowszego raportu Colliersa. Daje nam to trzecią pozycję pod względem aktywności w tym rejonie. Wyprzedzają nas tylko Czesi i Litwini. Wśród marek znad Wisły, które rozwinęły działalność za granicą, wyróżniają się segmenty dyskontów, odzieży i obuwia. Z kolei ekspansja zagranicznych marek w Polsce widoczna jest przede wszystkim w sektorze spożywczym oraz zdrowia i urody – aż 75% wszystkich marek z regionu obecnych na polskim rynku reprezentuje jedną z tych dwóch kategorii. Z wyliczeń Colliersa wynika, że na polskim rynku działa już 2,4 tys. sklepów należących do 22 marek pochodzących z regionu CEE i krajów bałtyckich. W krajach Europy Środkowo-Wschodniej wyróżnia się rynek czeski, z którego aż 43 marki prowadzą w regionie łącznie 5,2 tys. sklepów. Najmniej aktywnych marek poza granicami kraju posiada Słowacja.

Źródło: pb.pl, propertynews.pl, 19.11.2024



Brytyjska szansa dla polskich eksporterów

Po brexicie eksport do Wielkiej Brytanii dla unijnych krajów jest trudniejszy. Niedawno wprowadzone tam przepisy dotyczące gwarancji tranzytowych dodatkowo zniechęcają do sprzedaży do Zjednoczonego Królestwa. Tworzącą się lukę mogą z powodzeniem wypełnić polskie firmy. A Wielka Brytania ma duże potrzeby, jeśli chodzi o import towarów, gdyż Brytyjczycy wytwarzają ich za mało – produkcja przemysłowa to tylko 8,5% wkładu w PKB (dla porównania w Niemczech jest to 19%, a w Polsce – 17%). Jest tam popyt na maszyny i urządzenia, materiały budowlane, meble, kosmetyki, artykuły spożywcze. Duże szanse mają też firmy produkujące towary dla zielonej transformacji oraz wspierające zielone technologie. Sukces odniósł na Wyspach m.in. InPost, który zbudował tam największą sieć paczkomatów liczącą ponad 8 tys. automatów, Suempol, który kupił brytyjskiego dostawcę świeżych ryb, a także Press Glass, który zbudował tam fabrykę. Jak twierdzi przedstawiciel Brytyjsko-Polskiej Izby Handlowej, inwestycje w tym kraju to często kolejny krok po udanej współpracy eksportowej. Warto ten krok zrobić, ponieważ polskie firmy inwestujące w Wielkiej Brytanii mają takie same prawa jak brytyjskie spółki. Mogą korzystać z wielu form wsparcia, a dodatkowo wykorzystać brytyjski rynek jako trampolinę do wielu innych krajów na całym świecie. Toteż od 2021 r. eksport z Polski na brytyjski rynek rośnie. W ciągu pierwszych ośmiu miesięcy tego roku wzrost wyniósł ponad 6%. Wielka Brytania jest w pierwszej piątce naszych największych rynków zbytu.

Źródło: pb.pl, 20.11.2024



Powiew nadziei w branży RTV, AGD i mebli

Dynamika rocznej sprzedaży dóbr trwałych, takich jak meble, RTV i AGD w Polsce, pozostaje pod kreską już od ponad dwóch lat. Widać jednak światełko w tunelu, chociaż jeszcze nie w twardych danych, lecz w deklaracjach firm. W październiku indeks przewidywanej sprzedaży w RTV, AGD i meblach wyniósł 5,4 pkt. (dane po odsezonowaniu), co oznacza, że większy odsetek ankietowanych firm oczekuje wzrostu sprzedaży niż jej spadku. Po raz pierwszy od lutego 2022 r. zaczyna dominować optymizm. Warto dodać, że indeks zanotował najwyższy poziom od listopada 2021 r. gdy miał miejsce boom na towary. Dla eksporterów ważne jest np. to, że EBC rozpoczął politykę luzowania monetarnego, obniżając stopy procentowe już o 110 punktów bazowych, co powinno pobudzić europejskie rynki nieruchomości, a co za tym idzie meblarskie, AGD i RTV.

Źródło: pb.pl, polskenews.pl, 20.11.2024

Zasoby ludzkie i kompetencje przedsiębiorstw



Digi Index 2024: Średni biznes przejął pozycję lidera w cyfryzacji

Digi Index – wskaźnik dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstw produkcyjnych działających w Polsce w branżach: Food & Beverage, Chemistry & Pharmacy, Automotive oraz Machinery – w przypadku firm średnich wzrósł z 1,8 w ub. r. do 2,3 w 2024 r. (w skali 0-4), a w przypadku dużych spadł z 2,7 w 2023 r. do 2,5 w obecnym, wynika z badania Instytutu Keralla Research na zlecenie Siemens Polska ([raport Digi Index 2024 do pobrania na Siemens.com](#)). We wszystkich branżach odnotowano r/r zwiększenie nakładów na cyfryzację. W 2024 firmy postanowiły przeznaczyć na ten cel blisko 28% swoich zysków, a więc 2,5-krotnie więcej niż rok temu (11,17%).

Źródło: inwestycje.pl, [DGP](#), 19.11.2024



Menedżerowie coraz przychylniej patrzą na AI

Z badania przeprowadzonego przez SAP Polska na 402 menadżerach zaangażowanych w tworzenie budżetów IT w firmach, pt. [Biznes napędzany cyfrowo – czy przez ludzi? AI, ESG i fundusze unijne z perspektywy polskich menadżerów](#) wynika, że aż 83% tych firm korzysta ze sztucznej inteligencji w co najmniej jednym obszarze swojej działalności. Przebadanych przedsiębiorców do inwestycji w AI motywuje przede wszystkim możliwość szybkiej personalizacji efektów pod potrzeby firmy (42% wskazań), niskie koszty wdrożenia rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji (38%) oraz dostępność gotowych produktów, co eliminuje konieczność budowy systemów od podstaw (35%). Co ważne, AI nie jest przez nich postrzegana jako konkurencja i zamiennik pracowników, ale narzędzie, które zwiększa efektywność operacyjną przedsiębiorstw. Badane firmy, które jeszcze nie wdrożyły rozwiązań opartych na AI, widzą jej potencjał przede wszystkim w cyberbezpieczeństwie, automatyzacji procesów i logistyce. Różni się to od odpowiedzi firm, które już korzystają z AI. Doceniają one jej rolę głównie w marketingu, sprzedaży i automatyzacji.

Źródło: news.sap.com, 14.11.2024; pb.pl, 19.11.2024

Inwestycje



PKP Intercity zawarły w II półroczu br. umowy na blisko 9,4 mld zł

Obecnie PKP Intercity realizuje umowy taborowe o wartości 16,5 mld zł z polskimi producentami oraz zakładami napraw. Tylko w II półroczu br. przewoźnik zawarł umowy na kwotę blisko 9,4 mld zł brutto. Zamówienia realizuje Newag (7,7 mld zł), poznańska Fabryka Pojazdów H. Cegielski (5,4 mld zł), PKP Intercity Remtrak (2,5 mld zł) oraz Pesa Bydgoszcz i Pesa Mińsk Mazowiecki (1 mld zł). Natomiast błędne decyzje podjęte w latach 2022-2023 przez ówczesny zarząd POLREGIO przekreśliły szanse spółki na unijne dofinansowanie ([komunikat Polregio](#)) – przewoźnikowi przyznano tylko połowę z wnioskowanych 2,6 mld zł na zakup 98 pociągów. Brak zatem pieniędzy, ale i czasu na produkcję i dostawę, która powinna nastąpić do połowy 2026 r.

Źródło: [gov.pl](#), 15.11; [intercity.pl](#), [pap.pl](#), 21.11; [pb.pl](#), 22.11.2024



Współpraca przemysłu na rzecz wzmocnienia obronności

18 listopada br. Grupa Azoty S.A., Agencja Rozwoju Przemysłu S.A., Polska Grupa Zbrojeniowa S.A. i MESKO S.A. podpisały list intencyjny dotyczący zwiększenia możliwości produkcyjnych materiałów wybuchowych. Spółki zamierzają współpracować w zakresie rozbudowy na terenie Polski kompetencji produkcyjnych materiałów wybuchowych wraz z bazą surowcową – [podała ARP](#). Warto dodać, że 19 listopada rząd procedował projekt ustawy o zapewnieniu finansowania działań zmierzających do zwiększenia zdolności produkcji amunicji. [Fundusz Inwestycji Kapitałowych](#) ma uzyskać ok. 3 mld zł na cel określony ustawą: 2 mld zł będą pochodziły z budżetu MON, 1 mld zł – ze skarbowych papierów wartościowych.

Źródło: [gov.pl](#), [gov.pl](#), [money.pl](#), [pap.pl](#), 18.11; [gov.pl](#), 19.11



W Krakowie powstanie zakład produkcji wodoru

Ponad 100 mln zł będzie kosztować budowa zakładu produkcji wodoru, który zbuduje firma Linde Gaz Polska we współpracy z koncernem metalurgicznym ArcelorMittal Poland (AMP). Wytwórnia wodoru powstanie na terenie krakowskiej huty AMP i będzie od 2026 r. zasilana w gaz procesowy dwie ocynkownie.

Źródło: [money.pl](#), [energetyka24.com](#), [money.pl](#), [gazetakrakowska.pl](#), 21.11.2024

Innowacyjność



Polski startup Wordware ma szansę zrewolucjonizować rynek AI

Projekt rozwijany przez Wordware, spółkę założoną przez Filipa Kozereę, może być rewolucją w tworzeniu narzędzi sztucznej inteligencji. Polska platforma potrafi zamieniać naturalny język w działające systemy AI. Bariera, jaką do tej pory była znajomość programowania, przestaje być wyzwaniem, Wordware pozwala bowiem na tworzenie tzw. agentów AI za pomocą prostych komend w języku angielskim, bez jednej linijki kodu. To na tyle przełomowe rozwiązanie, że zainteresowały się nim czołowe podmioty VC z Doliny Krzemowej. W rundzie załączkowej startup pozyskał 120 mln zł.

Źródło: [rp.pl](#), 21.11.2024; [pap.pl](#), [businessinsider](#), 22.11.2024



Polski wynalazek wspiera rozwój bazy na Księżycu

Badacze z Politechniki Wrocławskiej we współpracy z wrocławską spółką Four Point opracowali koncepcję urządzenia do przesiewania regolitu (gleby księżycowej). Pozwoli to wykorzystywać najdrobniejsze ziarna do produkcji regolitowych cegieł, z których powstanie baza na księżycu. Wynalazek jest już chroniony zgłoszeniem patentowym. Astroport Space Technologies wykupiła licencję na jego wykorzystanie i obecnie planuje pierwsze testy na prostych modelach urządzenia. Technologia ma być wykorzystana w projekcie przygotowania lądowiska na Księżycu, realizowanym na zlecenie NASA. Źródło: pwr.edu.pl, naukawpolsce.pl, rmf24.pl, 21.11.2024; evertiq.pl, 22.11.2024



Naukowcy opisali kształt pojedynczego fotonu

Naukowcy z University of Birmingham w Wielkiej Brytanii opracowali model komputerowy wyjaśniający, w jaki sposób światło i materia oddziałują na poziomie kwantowym. Udało im się również stworzyć obraz przedstawiający dokładny kształt pojedynczego fotonu. Opis tych prac ukazał się w piśmie „Physical Review Letters”. Źródło: dzienniknaukowy.pl, 20.11.2024



Inteligencja i zdolność rozwiązywania problemów nie muszą zależeć od wielkości mózgu

Dotychczas sądzono, że mózg pszczoły nie ma żadnych szans, by rozwiązać taki problem jak otwarcie butelki i to jeszcze we współpracy z innym osobnikiem. Przypadkowe nagranie z Brazylii przeczy temu twierdzeniu i stało się podstawą badań, których wyniki opublikowane w "Sciences Advances" dowodzą, że ważniejsze od wielkości mózgu jest jego powiązanie z neuronami układu nerwowego. Źródło: zielonainteria.pl, 20.11.2024

Zrównoważony rozwój



Certyfikacja usuwania CO₂ faktem. Unijne ramy zatwierdzone

Składowanie CO₂ w produktach, techniki „węglchłonne” oraz trwałe usuwanie dwutlenku węgla zyskały ramy prawne. To pierwsze w historii UE tego typu rozwiązanie. Rozporządzenie wprowadzi cztery kryteria certyfikacji. Aby otrzymać certyfikat m.in. nie można przysparzać poważnych szkód środowisku oraz trzeba przynosić dodatkowe korzyści w obszarze przynajmniej jednego z celów w zakresie zrównoważonego rozwoju. Źródło: teraz-srodowisko.pl, 20.11.2024



Czy nadal warto inwestować w przydomowe instalacje fotowoltaiczne?

W Polsce moc zainstalowana fotowoltaiki na początku 2024 r. wynosiła około 17,73 GW. Mimo spowolnienia, nadal pozostajemy jednym z liderów rynku OZE w Europie, osiągając rekordową liczbę ok. 1,2 miliona mikroinstalacji fotowoltaicznych (64% całkowitej mocy fotowoltaicznej w kraju). Średni czas zwrotu z inwestycji w mikroinstalację fotowoltaiczną wciąż wynosi od 5 do 9 lat – różnice wynikają m.in. z doboru i konfiguracji sprzętu, zmian cen energii i sytuacji geopolitycznej. Źródło: teraz-srodowisko.pl, 21.11.2024